



كيفية إنشاء المنتج



المقدمة

مرحبًا بكم في دليل "كيفية إنشاء المنتج" الخاص بـ رايمار

يوفر هذا الدليل إرشادات خطوة بخطوة لمساعدتك على إنشاء منتجك بكل سهولة، لضمان تجربة سلسلة في استكشاف سوق ريمار للرخام ومواد التشطيبات

فريق رايمار

المنتج

الدخول إلى وحدة المخزون

يمكنك إنشاء منتج جديد باتباع المسار: المخزون < المنتجات < إنشاء.

Inventory Overview Operations Products

Products / New

Save Discard

Replenish

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name

Product Name EN

Can be Sold
 Can be Purchased

General Information Variants Sales eCommerce Purchase Inventory Detail Images

Product Type: Storable Product
Product Category: All
Internal Reference:
Barcode:

Sales Price: 1.00 SR
Extra Prices: 15%
Cost: 0.00
Unit of Measure: Units
Purchase Unit of Measure: Units

Internal Notes



1. عند الضغط على زر إنشاء، ستظهر صفحة جديدة كما هو موضح أدناه. يمكنك إنشاء منتج جديد هنا من خلال تعبئة جميع الحقول المطلوبة.
2. يمكن للمستخدم أيضًا تعديل تفاصيل المنتج بالنقر على زر تحرير، مما يتيح إجراء التغييرات اللازمة على ميزات وأنواع المنتج.
3. يحتوي نموذج الإنشاء على العديد من الحقول كما يلي:
4. اسم المنتج: يشير إلى اسم المنتج الذي سيظهر على جميع المنصات عند الإشارة إلى هذا المنتج.
5. يمكن بيعه: يتيح هذا الخيار للمستخدم إزالة المنتج من قائمة "منتجات المخزون". إلغاء تحديد هذا المربع سيزيل المنتج من قوائم المنتجات القابلة للبيع. يُستخدم هذا الخيار عادةً عند إنشاء مواد خام للاستخدام الداخلي.
6. أنواع المنتجات: تقع هذه الفئة تحت علامة تبويب المعلومات العامة. تقدم رايمار ثلاثة خيارات لأنواع المنتجات:
 - a. المواد الاستهلاكية: منتجات لا تتطلب إدارة مخزون.
 - b. الخدمات: خدمات غير مادية تُقدم للعملاء.
 - c. المنتجات القابلة للتخزين: منتجات تتم إدارتها باستخدام المخزون وتتطلب ضبط قواعد إعادة الطلب.



أنواع المنتجات

Products / New

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name

Product Name EN

Can be Sold
 Can be Purchased

Product Type: **Storable Product** (dropdown menu open showing: Consumable, Service, Storable Product)

Product Category:

Internal Reference:

Barcode:

Sales Price: 1.00 SR

Customer Taxes: **15%** (Extra Prices)

Cost: 0.00

Unit of Measure: Units

Purchase Unit of Measure: Units

1. الخدمات:

- بيع الخدمات، وهي منتجات غير مادية تقدمها الشركات.
- يمكن لأي شركة تعمل في مجال الخدمات الاستشارية أو قطاع الخدمات الأخرى استخدام هذه الفئة.
- هذا النوع من المنتجات لا يظهر في عمليات إدارة المخزون.
- تعتبر راييمار الخدمة كمنتج لتسهيل تشغيل نظام تخطيط موارد المؤسسات (ERP) للأعمال.
- في الوقت نفسه، لا تسمح راييمار للمستخدم بالاحتفاظ بمخزون للخدمات.

2. المواد الاستهلاكية:

- المواد الاستهلاكية هي منتجات لا يحتاج المستثمر إلى إدارة مخزون لها.
- هذا يعني أن المواد الاستهلاكية لا تُخزن في المخزون بواسطة الشركة.
- بدلاً من ذلك، يتم تسليم المواد الاستهلاكية مباشرةً من المورد إلى العميل.
- وفقًا لافتراض راييمار، يُعتبر أن المنتج لديه دائمًا مخزون كافٍ.

3. المنتجات القابلة للتخزين:

- يتم إدارة هذه المنتجات باستخدام المخزون، وتُستخدم في إدارة العمليات المخزنية.
- تقوم راييمار بآتمنة عملية إعادة التوريد لهذه المنتجات، مما يسهل الحفاظ على مستوى الحد الأدنى من المخزون.
- يمكن تحقيق ذلك من خلال تحديد قاعدة إعادة الطلب في النظام.
- يمنع هذا النظام نفاذ المنتج من المخزون.
- تتيح راييمار 14 تنبيهات تحذيرية إذا فشل المستخدم في إعداد قواعد إعادة الطلب.
- تعرض راييمار أيضًا رسالة تنبيه إذا لم يكن هناك مخزون كافٍ في المخزون.

4. فئة المنتج:

- تتيح راييمار للمستخدم تنظيم المنتجات ضمن فئات محددة لتسهيل إدارتها.



خصائص إضافية للمنتج

Products / New

✓ Save ✕ Discard

Replenish

	Go to Website		0.00 Units On Hand		0.00 Units Forecasted		Product Moves		0 Reordering...		Putaway Rules		0.00 Units Sold
--	---------------	--	--------------------	--	-----------------------	--	---------------	--	-----------------	--	---------------	--	-----------------

Product Name

Product Name EN

Can be Sold

Can be Purchased

General Information Variants Sales eCommerce Purchase Inventory Detail Images

Product Type **Storable Product**

Product Category **All**

Internal Reference

Barcode

Sales Price 1.00 SR

→ Extra Prices 15%

Cost 0.00

Unit of Measure **Units**

Purchase Unit of Measure **Units**



1. المرجع الداخلي:

- عادةً ما تستخدم رايمار اسم المنتج ووصفه عند عرض معلومات المنتج.
- يمكن للشركات استخدام نظام ترميز محدد لمنتجاتها.
- يتم استخدام حقل المرجع الداخلي لإدخال رمز المنتج كبديل لاسم المنتج.

2. الباركود:

- يُستخدم الباركود لتجنب الأخطاء البشرية، خاصةً عند وجود عدد كبير من المنتجات.
- يقلل من احتمالية الأخطاء البشرية.
- يساعد الباركود في إضافة أو تحديث كميات المنتج أو تفاصيله عن طريق مسح الباركود.
- يمكن استخدامه أثناء استلام المنتج أو بيعه.

3. رمز HSN/SAC:

- يشير إلى نظام التسمية المنسق أو رمز محاسبة الخدمات.
- يُستخدم عند بيع الخدمات بدلاً من السلع.
- يساعد في تحديد الضرائب على السلع والخدمات بسهولة.

4. وصف HSN/SAC:

- يوفر حقلًا لوصف الخدمة المقدمة.

5. سعر المخزون:

- يشير إلى السعر الذي يتم به بيع المنتج للعميل.



○ يمكن إضافة تفاصيل أسعار إضافية في هذا الحقل.

6. ضرائب العملاء:

- تتيح رايمار للمستخدم إعداد الضرائب الافتراضية وحساب الضرائب أثناء بيع المنتج.
- يحتوي نظام الضرائب في رايمار على محرك مرن يدعم أنواعًا مختلفة من الضرائب مثل:
 - (GST) الضريبة على السلع والخدمات.
 - (CST) الضريبة المركزية على المبيعات.
 - (SST) الضريبة على المبيعات والخدمات.
- الحسابات العامة في معظم البلدان مهيأة مسبقًا لتشمل الضرائب الرئيسية في الدولة.



خصائص المنتج

Products / New

Replenish

	Go to Website	0.00 Units On Hand	0.00 Units Forecasted	Product Moves	0 Reordering...	Putaway Rules	0.00 Units Sold
--	---------------	--------------------	-----------------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------

Product Name
 EN

Can be Sold
 Can be Purchased

General Information | Variants | Sales | eCommerce | Purchase | Inventory | Detail Images

Product Type	<input type="text" value="Storable Product"/>	Sales Price	<input type="text" value="1.00"/> <input type="text" value="SR"/>
Product Category	<input type="text" value="All"/>	Customer Taxes	<input type="text" value="15%"/>
Internal Reference	<input type="text"/>	Cost	<input type="text" value="0.00"/>
Barcode	<input type="text"/>	Unit of Measure	<input type="text" value="Units"/>
		Purchase Unit of Measure	<input type="text" value="Units"/>

Internal Notes



التكلفة والشركة ووحدة القياس

1. التكلفة (Cost):

○ تشير إلى تكلفة المنتج.

2. الشركة (Company):

○ اسم الشركة، سواء كانت الشركة الأم أو الشركة الفرعية.

3. وحدة القياس (Unit of Measure):

○ عدد وحدات المنتج أو ساعات الخدمة المقدمة.



تحت علامة تبويب النسخة (Variant Tab)

Products / New

Save Discard

Configure Variants Replenish

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering ... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name

Product Name EN

Can be Sold

Can be Purchased

General Information Variants Sales eCommerce Purchase Inventory Detail Images

Attribute	Values
Color	

1. السمات (Attribute):

○ خصائص النسخة مثل اللون، الحجم، أو الميزات الأخرى.

2. القيم (Values):

○ قيمة السمة مثل اسم اللون (أحمر، أخضر) أو الحجم (كبير، متوسط).

تحت علامة تبويب المخزون (Inventory Tab)

Products / New

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering ... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name

Product Name EN

Can be Sold

Can be Purchased

General Information Variants **Sales** eCommerce Purchase Inventory Detail Images

Invoicing

Invoicing Policy Ordered quantities Delivered quantities

Automatic Email at Invoice

Email Template

Options

Optional Products

Sales Description

This note is added to sales orders and invoices. EN

1. سياسة الفوترة (Invoicing Policy):

- الكميات المطلوبة: تشير إلى الكميات المفوترة المطلوبة من العميل.
- الكميات المسلمة: تشير إلى الكميات المفوترة التي تم تسليمها للعميل.

2. منتج الاشتراك (Subscription Product):

- إذا تم التفعيل، فإن تأكيد طلب بيع مع هذا المنتج سيؤدي إلى إنشاء اشتراك.

3. إعادة فواتير المصروفات (Re-invoice Expenses):

- الأموال التي أنفقتها الشركة على مشاريع العميل.
- يمكن للمستخدم اختيار "لا" إذا لم تكن هناك مصروفات.
- خيارات أخرى تشمل "التكلفة" و"سعر المخزون".

4. الخيارات (Options):

- المنتجات الاختيارية: أسماء وتفاصيل المنتجات المقترحة عند ضغط العميل على زر "أضف إلى السلة".

5. وصف المخزون (Inventory Description):

- يقدم وصف المنتج ويتيح التواصل مع العميل.
- يتم نسخ هذا الوصف إلى كل طلب مخزون، طلب تسليم، وفاتورة/إشعار دائن.



تحت علامة تبويب التجارة الإلكترونية (eCommerce Tab)

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering ... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name
Product Name EN

Can be Sold
 Can be Purchased

General Information Variants Sales **eCommerce** Purchase Inventory Detail Images

Shop

Website:

Website Sequence:

Categories:

Availability:

Alternative Products:

Accessory Products:

Ribbon:

Theme Prime Configuration

Brand:

Label:

Tags:

Tabs

Title	Icon
<input type="text"/>	<input type="text"/>

You can find icon at [FontAwesome](#).

1. المتجر (Shop):
 - التحكم في نشر المنتج على موقع إلكتروني معين.
2. تسلسل الموقع الإلكتروني (Website Sequence):
 - يسمح بتقييد نشر المنتج في موقع إلكتروني معين.
3. الفئات (Categories):
 - يظهر المنتج في الفئة المحددة للتجارة الإلكترونية.
 - يمكن ضبط ذلك من خلال الذهاب إلى المتجر < تخصيص وتفعيل "فئات التجارة الإلكترونية".
4. التوفر (Availability):
 - يسمح بالتحقق من توفر المنتج ويمنع بيعه إذا كان غير متوفر في المخزون.
5. المنتجات البديلة (Alternate Product):
 - يتيح اقتراح بدائل للعميل من قائمة المنتجات (استراتيجية بيع إضافي).
 - عند التفعيل، يظهر المنتج البديل في صفحة المنتج.
6. المنتجات الملحقة (Accessory Product):
 - يمكن للعميل رؤية الملحقات أو المنتجات المشابهة عند مراجعة السلة قبل الدفع.
7. الشريط (Ribbon):
 - يُستخدم لإبراز المنتج باستخدام شريط مميز.
8. وسائط المنتج الإضافية (Extra Product Media):
 - يتيح للمستثمر تحميل رابط فيديو أو صور للمنتج لتحسين تجربة المستخدم.



Inventory Overview Operations Products

Products / New

Save Discard

Configure Variants Replenish

General Information Variants Sales eCommerce

Shop

Website

Website Sequence 10,125

Categories

Availability Sell regardless of inventory

Alternative Products

Accessory Products

Ribbon

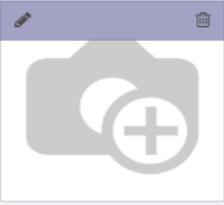
Extra Product Media

+ Add a Media

Create Extra Product Media

Image Name
Image Name

Video URL



Save & Close Save & New Discard

Title	Icon

You can find icon at FontAwesome.



تحت علامة تبويب الشراء (Purchase Tab) للمنتجات

Products / New

 Go to Website  0.00 Units On Hand  0.00 Units Forecasted  Product Moves  0 Reordering ...  Putaway Rules  0.00 Units Sold

Product Name

EN 

Can be Sold

Can be Purchased

General Information Variants Sales eCommerce **Purchase** Inventory Detail Images

Vendor	Unit of Measure	Price	Delive...

Purchase Description

EN

1. المورد (Vendor):
 - تفاصيل المورد الذي يتم شراء المنتج منه.
2. وحدة القياس (Unit of Measure):
 - عدد وحدات المنتج أو ساعات الخدمة المطلوبة.
3. فواتير المورد (Vendor Bills):
 - ضرائب المورد (Vendor Taxes):
 - تشير إلى الضرائب الافتراضية المستخدمة عند شراء المنتج.
4. سياسة التحكم (Control Policy):
 - الكميات المطلوبة (On Ordered Quantities):
 - تسمح بإنشاء فواتير التحكم بناءً على الكميات المطلوبة.
 - الكميات المستلمة (On Received Quantities):
 - تسمح بإنشاء فواتير التحكم بناءً على الكميات المستلمة.
5. وصف الشراء (Purchase Descriptions):
 - يصف تفاصيل عملية الشراء.
 - تتم إضافة هذا الوصف إلى أوامر الشراء كملحوظة.



تحت علامة تبويب المخزون (Inventory Tab) للمنتج

Go to Website 0.00 Units On Hand 0.00 Units Forecasted Product Moves 0 Reordering Ru... Putaway Rules 0.00 Units Sold

Product Name

 EN 

Can be Sold
 Can be Purchased

General Information Variants Sales eCommerce Purchase **Inventory** Detail Images

Operations

Routes

- Buy [View Diagram](#)

Logistics

Responsible: 

Weight:

Volume:

Customer Lead Time: days

HS Code:

Traceability

Tracking

- By Unique Serial Number
- By Lots
- No Tracking

Counterpart Locations

Production Location: 

Inventory Location: 

1. المسار (Route):

- يتيح لك تحديد مسار المنتج بناءً على الوحدة المثبتة.
- يساعد في تحديد ما إذا كان المنتج سيتم شراؤه، تصنيعه، أو إعادة تزويده حسب الطلب.

2. موقع المنتج (Product Location):

- يشير إلى الموقع الافتراضي للمنتج، مثل الموقع الافتراضي أو موقع الإنتاج.

3. موقع المخزون (Inventory Location):

- يحدد موقع المخزون، سواء كان موقعًا افتراضيًا أو موقعًا لتعديل المخزون.

4. التعبئة (Packages):

- يوفر خيارات مختلفة لتعبئة نفس المنتج.
- يمكن إنشاء تفاصيل التعبئة التي تشمل:

- تفاصيل التعبئة.
- الكمية المعبأة.
- الباركود.
- تفاصيل الشركة.



وصفات وأصناف المنتج

Sales | Orders | Tools | Products | Reporting | Configuration | 14 | 13 | My Company | Administrate

Products / New

SAVE DISCARD

Counte
Producti
Inventory
Packa
Packagin
Add a lin

Create Product Packages

Packaging

Contained quantity 0.00

Barcode

Company

SAVE & CLOSE SAVE & NEW DISCARD

Description for Delivery Orders
This note is added to delivery orders.

Description for Receipts
This note is added to receipt orders (e.g. where to store the product in the warehouse).



الوصف للطلبات والفواتير

1. الوصف لطلبات التسليم (Description for Delivery Orders):

- يتيح إضافة وصف لطلبات التسليم.
- يتم إرفاق هذه الملاحظة مع طلب التسليم.

2. الوصف للإيصالات (Description for Receipts):

- يوفر تفاصيل وصفية يتم إرفاقها مع الإيصالات.

3. الوصف للتحويل الداخلي (Description for Internal Transfer):

- يُستخدم لإضافة وصف عند شراء مواد خام للاستخدام الداخلي.

تنويعات المنتج (Product Variants)

- تتيح تنويعات المنتج للمستخدم عرض جميع الاختلافات الخاصة بالمنتج نفسه، مثل الحجم، اللون، أو الأبعاد.
- يمكن استخدام المنتج على مستوى التخطيط (لجميع التنويعات)، أو على مستوى التنويعات الفردية (سمات محددة).

مثال:

- شركة تباع قمصاناً تحت اسم "A&B T-shirt".
- التنويعات تشمل:
 - الأحجام: S، M، L، XL، XXL.
 - الألوان: أزرق، أحمر، أبيض، أسود.



- التصميم الأساسي: "A&B T-shirt".
- التنويع: "A&B T-shirt, S, Red".
- السمات: الحجم واللون.

تمكين التنويعات:

- لتمكين خيار التنويعات، انتقل إلى:
المخزون < الإعدادات < تفعيل التنويعات (Activate Variants) تحت خيار "كتالوج المنتج".



The screenshot shows the 'Settings' page of a software application. The top navigation bar includes 'General Settings', 'Users & Companies', 'Translations', and 'Technical'. The main content area is divided into several sections: 'Shipping Connectors', 'Products', and 'Traceability'. The 'Inventory' section is highlighted in the left sidebar. In the 'Products' section, the 'Variants' option is checked, and the 'Attributes' button is highlighted with a red box. The 'Units of Measure' option is also checked.

إنشاء السمات وإعدادها

عند النقر على زر السمة (Attribute Button)

- ستظهر نافذة جديدة تتيح لك إضافة سمات جديدة أو تعديل السمات الموجودة.



Settings General Settings Users & Companies Translations Technical

Helpdesk Ticket / Attributes Search...

+ Create

Filters Group By Favorites

Attribute	Category	Display Type	Variants Creation Mode
<input type="checkbox"/> + Color		Radio	Instantly

Color

لإنشاء سمة جديدة:

1. اضغط على زر إنشاء (Create) في النافذة.
2. يمكنك أيضًا إضافة السمات باستخدام القائمة المنسدلة (Rundown Menu).



Attributes / Color

Edit

+ Create

Action

Attribute Name Color
Category
Display Type Radio
Variants Creation Mode Instantly
Hide in Shop Filter
Show Searchbar in Shop Filter

Attribute Values

Related Products

Value	Is custom value
Black	<input type="checkbox"/>
Red	<input type="checkbox"/>
Green	<input type="checkbox"/>

الحقول المتاحة:

1. اسم السمة (Attribute Name):
 - اسم السمة التي تريد إضافتها (مثل اللون، الحجم).
2. نوع العرض (Display Type):
 - يحدد نوع العرض المستخدم في مُكوّن المنتج.
 - أمثلة: قائمة منسدلة، مربعات اختيار.
3. وضع إنشاء التنويعات (Variants Creation Mode):
 - فورياً (Instantly):
 - يتم إنشاء جميع التنويعات الممكنة بمجرد إضافة السمة وقيمها إلى المنتج.
 - ديناميكياً (Dynamically):
 - يتم إنشاء التنويعات فقط عند إضافة السمات والقيم المقابلة إلى طلب مخزون.
 - أبداً (Never):
 - لن يتم إنشاء أي تنويعات لهذه السمة.

ملاحظات هامة:

- لا يمكن تغيير وضع إنشاء التنويعات (Variants Creation Mode) بمجرد استخدام السمة في منتج واحد على الأقل.
- لإنشاء الفئات، العلامات التجارية، الملصقات، والسمات:
- انتقل إلى: الموقع الإلكتروني > الإعدادات (Website > Configuration).
- قم بضبط الخيارات المطلوبة هناك.



Website Dashboard Orders Products Change Group for Visitors Menu Reporting Configuration +

eCommerce Categories

+ Create [Download Icon]

Search... [Filters] [Group]

<input type="checkbox"/>	Display Name
<input type="checkbox"/>	+ Blocks
<input type="checkbox"/>	+ Border Tiles
<input type="checkbox"/>	+ Ceramic
<input type="checkbox"/>	+ Granite
<input type="checkbox"/>	+ Gypsum
<input type="checkbox"/>	+ Marble
<input type="checkbox"/>	+ Marble Polishing Materials
<input type="checkbox"/>	+ Natural Stone
<input type="checkbox"/>	+ Porcelain
<input type="checkbox"/>	+ PVC
<input type="checkbox"/>	+ Red Sand
<input type="checkbox"/>	+ Tiles
<input type="checkbox"/>	+ Marble / Test 1
<input type="checkbox"/>	+ Marble / Test 2

- Settings
- Websites
- Apps
- Pages
- Redirects
- Menus
- Menu Labels
- eCommerce
 - Payment Acquirers
 - Saved Payment Data
 - Payment Icons
 - Payment Transactions
 - Shipping Methods
- Products
 - eCommerce Categories**
 - Attributes
 - Brands
 - Labels
 - Category Labels
 - Tags
 - Attribute Categories

https://www.riymar.com/web#

